**Caso aziendale UMB01**

FOTO 2

FOTO 1

**Denominazione azienda:**

**Lungarotti Società Agricola a r.l.**

**Profilo aziendale**

(1.282 caratteri, spazi inclusi)

La cantina Lungarotti si trova a Torgiano, territorio DOCG nel cuore dell'Umbria, a pochi passi da Perugia e Assisi. L’azienda, nasce nel dopoguerra dalla trasformazione dell’azienda agraria della famiglia di Giorgio Lungarotti in azienda vitivinicola specializzata; oggi è guidata dalle figlie Chiara (amministratore delegato) e Teresa. Vino, ricerca e innovazione in vigna e in cantina, sostenibilità, cultura e ospitalità sono le parole chiave che tracciano l’identità del marchio umbro. Una rete di valori e di attività perseguite nel rispetto del territorio, della salvaguardia del paesaggio rurale e del risparmio energetico. Con 250 ettari vitati tra la Tenuta di Torgiano (230 ha, certificati VIVA dal 2018) e quella di Turrita di Montefalco (20 ha certificati bio dal 2014), 2 cantine, 29 etichette e circa 2,5 milioni di bottiglie prodotte in media l’anno, la cantina Lungarotti rappresenta uno dei simboli dell’eccellenza umbra in Italia e nel mondo. L’azienda si caratterizza inoltre per importanti attività culturali gestite attraverso l’omonima Fondazione che ha permesso la creazione, a Torgiano, del Museo del Vino-MUVIT (considerato dal New York Times il migliore di Italia ed uno dei più importanti a livello internazionale) e del Museo dell’Olivo e dell’Olio-MOO.

##### Principali produzioni

(1.376 caratteri, spazi inclusi)

Il vino di punta dell’azienda, il Rubesco Riserva Vigna Monticchio Rosso di Torgiano DOCG, ogni anno viene premiato come uno dei migliori vini rossi d’Italia nella Top 100 dei rossi italiani di Gentleman, il periodico di Class Editori che ogni anno elabora i punteggi delle più autorevoli guide nazionali (Gambero Rosso, Vitae, Daniele Cernilli, Veronelli, Bibenda e Luca Maroni): secondo con l’annata 2015 e primo con la 2016.Il Rubesco Rosso di Torgiano DOC ed il Torre di Giano Bianco di Torgiano DOC -prima annata di entrambe 1962- sono tra le etichette più rappresentative dell’azienda, accanto alla versione riserva di quest’ultimo, il Vigna Il Pino, considerato un antesignano dei vini bianchi italiani affinati in legno. Accanto alla produzione di Torgiano, in cui si distinguono anche San Giorgio, Aurente e Brut, le etichette di Montefalco di Lungarotti riscuotono ogni anno un sempre maggiore successo.

Oltre al vino, Lungarotti produce anche due tipi di olio extra vergine di oliva biologico (Dop Umbria Colli Martani e Cantico) e due tipi di Condimento di Uva, prodotto gourmet che nasce dal mosto di Trebbiano e Grechetto cotto a bagnomaria e invecchiato oltre 10 anni in piccoli fusti di legno. Sono circa 8.000 le bottiglie di olio extra vergine di oliva biologico prodotte da Lungarotti nel 2019 nei suoi 12 ettari di oliveti sulle colline intorno a Torgiano.

##### Attività connesse all'agricoltura

(1.288 caratteri, spazi inclusi)

Oltre alla produzione di vino, olio e condimento balsamico, l’azienda Lungarotti è impegnata in numerose attività diversificate e connesse all’agricoltura e ai suoi valori rurali.

Il Museo del Vino di Torgiano (1974) con le sue collezioni artistiche e con i suoi circa 3500 reperti, è un’esposizione permanente unica a testimonianza dell’importanza del vino nella cultura delle civiltà mediterranee attraverso le arti e i saperi che raccontano circa 5000 anni di storia.

Il Museo dell’Olivo e dell’Olio (2000), prodotto cardine della cultura mediterranea, ne esplora gli usi e le valenze simboliche e propiziatorie: l’origine mitologica della pianta, l’olio nella religione, nella medicina, nell’alimentazione, nella cosmesi e nello sport e in particolare come fonte di illuminazione.

L’azienda Lungarotti è altresì impegnata da anni nella promozione dell’enoturismo con un ufficio accoglienza che organizza visite e degustazioni guidate, esperienze in vigna e ai musei. Attraverso l’Agriturismo Poggio alle Vigne, l’azienda propone anche un’offerta di ospitalità per una vacanza a contatto con la natura, cui si affiancano le due proposte enogastronomiche dell’Enoteca della Cantina e dell’Osteria del Museo, dove si può sperimentare il connubio vino e cucina basata sui prodotti tipici.

##### Sostegno PSR

(1.262 caratteri, spazi inclusi)

L’azienda ha partecipato e partecipa a numerosi progetti a valere sulle misure 16.1.1 e 16.2.2 del PSR per l’Umbria 2014-2020, destinate ad introdurre in azienda innovazioni, sulla classica misura investimenti 4.1 e su quella relativa all’adozione di pratiche di difesa integrata finanziata dalla misura 10.1. Tutti gli interventi aziendali finanziati dal PSR sono mirati alla gestione sostenibile dell’azienda con particolare attraverso una riduzione mirata degli interventi di difesa e all’adozione di pratiche ecosostenibili che hanno permesso alla stessa di rinnovare nel febbraio 2021 la certificazione V.I.V.A., implementata già dal novembre 2018. Tale certificazione basata su un rigido protocollo del Ministero dell’Ambiente -ora Ministero della Transizione Ecologica- prende in considerazione molti quattro parametri per misurare l’impatto aziendale sull’ambiente circostante: aria (Carbon Foot Print), acqua (Water Foot Print), suolo (tecnica colturale del vigneto basata su principi ecosostenibili) e territorio (basato su aspetti etici rivolti al rispetto dell’azienda per il suo territorio).

Gli interventi finanziati dal PSR quindi sono stati utilizzati proprio per amplificare i principi di sostenibilità in cui l’azienda da anni è impegnata.

##### Progetti futuri

(427 caratteri, spazi inclusi)

Continuare sulla strada intrapresa migliorando gli indicatori delle performance ambientale individuati anche attraverso il potenziamento dell’utilizzo di energie rinnovabili.

Inoltre l’azienda pioniera nel discorso enoturistico vuole sempre di più avvicinare le persone alla realtà d’impresa facendogli vivere da vicino il mondo del vino in tutte le sue sfaccettature, potenziando l’ospitalità in cantina e la sua recettività.

**Contatti**

**Sito web** <https://lungarotti.it/ita/>; <https://www.muvit.it/>

 01