

SCHEDA AZIENDALE

LE 4 STAGIONI

SCHEDA INFORMATIVA DA ALLEGARE IN PDF

DESCRIZIONE DELL'INTERVENTO
1. INTRODUZIONE (ELEMENTI DI CONTESTO, STORIA AZIENDA E ORGANIZZAZIONE DEL LAVORO) L'azienda a conduzione familiare è specializzata nella produzione e vendita di frutta e verdura. Nasce dalla madre che sceglie di coltivare un piccolo appezzamento vicino all'abitazione dei genitori, vendendo ai passanti i prodotti coltivati. Pian piano l'azienda si amplia e, con l'ingresso di una delle due figlie, vengono acquistate nuove particelle per riunire i terreni di famiglia. L'ultima realizzazione dell'azienda agricola è stata costruire una nuova struttura con una vasta e luminosa area dedicata alla vendita di prodotti freschi e trasformati, un'area dedicata alla fattoria didattica, gestita dall'altra figlia professionista nell'area dell'educazione, un laboratorio di trasformazione e un deposito delle attrezzature. Il territorio in cui si trova è costituito dal meraviglioso ecosistema dei Magredi del Friuli Venezia Giulia. Sono certamente i sassi l'elemento più caratteristico dei magredi da cui deriva la singolarità di questo ambiente, il suo particolare microclima e di conseguenza il paesaggio vegetale e le componenti della sua fauna. "Magredo" deriva dal friulano significa terra magra, cioè arida e povera d'acqua dove i sassi, essendo permeabili, fanno scomparire l'acqua che poi riemerge nella zona delle risorgive. Oltre che dai sassi, l'ambiente dei magredi è caratterizzato da vaste praterie composte per lo più da graminacee e piccoli arbusti come il rovo. Questo aspetto steppico è causato, oltre che dal terreno sassoso, dalla rovinosa azione esercitata nei confronti della vegetazione e del suolo dalle periodiche alluvioni. E' quindi un terreno duro e difficile per praticare orticoltura ma che per contro offre prodotti con gusto intenso e sapore unico.
2. DESCRIZIONE (INDICARE LE PRATICHE AGRONOMICHE SOSTENIBILI ADOTTATE) Le 4 Stagioni offre oltre ai prodotti freschi anche una vasta gamma di trasformati in vaso: verdure in agrodolce e sott'olio, paté e mostarde, confetture di frutta e succhi e addirittura il peperoncino. L'azienda, oltre a praticare l'agricoltura biologica, adotta tecniche di micro irrigazione differenziata con un sistema ad ala gocciolante leggera interrata.
3. APPROFONDIMENTO (ELEMENTI RELATIVI AI 4 TEMI: INNOVAZIONE, SOSTENIBILITÀ, QUALITÀ, COOPERAZIONE) La qualità è l'indiscusso obiettivo di questa azienda agricola che è caratterizzata da un ordine rigoroso che si riflette nella pulizia e nella bellezza, oltre che nella bontà, dei prodotti che propone. Anche il fattore cooperazione è importante, tanto è vero che l'azienda partecipa attivamente ad un intervento di 16.7.1 strategie di cooperazione per lo sviluppo territoriale
4. INTERVENTI FINANZIATI DAI PSR/CSR ED EVENTUALI RISULTATI RAGGIUNTI Tipologia di intervento 4.1.1 Miglioramento delle prestazioni e della sostenibilità globale delle imprese agricole - fabbricati, macchinari e attrezzature con il quale ha costruito la struttura di vendita e trasformazione Tipologia di intervento 16.7.1 Strategia di cooperazione "Valorizzazione dell'ambiente, del territorio, delle produzioni, della multifunzionalità delle aziende e dell'agricoltura sociale per l'ambito rurale dei Magredi, delle Risorgive e della Pianura Pordenonese (Gra.Ma.R)"