

# SCHEDA AZIENDALE

## L'ASAN E LA MUSSA

### SCHEDA INFORMATIVA DA ALLEGARE IN PDF

#### DESCRIZIONE DELL'INTERVENTO

##### 1. INTRODUZIONE (ELEMENTI DI CONTESTO, STORIA AZIENDA E ORGANIZZAZIONE DEL LAVORO)

L'azienda nasce nel 2016 con lo scopo di allevare capre e asine per la produzione di latte e la sua trasformazione. Attraverso il supporto del Pacchetto Giovani Interventi 6.1.1 e 4.1.1 del PSR FVG 2014-2022 è stato effettuato il recupero funzionale di un fabbricato attualmente dismesso riorganizzando gli spazi interni per ottenere, oltre alla stalla, anche i locali per caseificio, imbottigliamento, magazzino, stagionatura, negozio, ufficio e fattoria didattica. Sono state realizzate due distinte aree di stabulazione rispettivamente dedicate ai capi di razza caprina ed equina con, in adiacenza, due distinti locali di mungitura ciascuno dedicato ad una razza in allevamento. È stato fornito ed installato un gruppo frigo per lo stoccaggio dei prodotti lattiero-caseari e un sistema di illuminazione a led. Sono state migliorate le tecniche di distribuzione fertilizzanti azotati, con particolare riferimento alla gestione degli effluenti di allevamento tramite utilizzazione agronomica sulle superfici aziendali attraverso l'acquisto di uno moderno spandiletame.

È stato realizzato un impianto fotovoltaico, caratterizzato da una potenza di picco di 15 KW destinato ad autoconsumo, con particolare riferimento alle attività di trasformazione/commercializzazione

L'intervento, nel suo complesso, non ha comportato alcun aumento di superficie occupata. La ristrutturazione della struttura esistente è importante sotto il profilo della sostenibilità ambientale, dal momento che una nuova costruzione avrebbe occupato oltre 2.200 m.q.

Vengono attivati inoltre significativi investimenti finalizzati alla razionalizzazione delle attività colturali - con particolare riferimento alle operazioni di fienagione - sulle superfici aziendali già convertite al metodo biologico.

##### 2. DESCRIZIONE (INDICARE LE PRATICHE AGRONOMICHE SOSTENIBILI ADOTTATE)

L'allevamento è incentrato sul benessere animale. Gli animali a stabulazione libera hanno paddock esterni sempre accessibili e nella bella stagione vengono portati al pascolo nei terreni circostanti. In inverno vengono nutriti con Gli animali sono alimentati quasi esclusivamente da foraggi biologici da produzione propria, sia da erba medica che da prato polifita. Per quello che riguarda i cereali, sono miscele studiate appositamente, non pellet o farine, ma cereali riconoscibili ad occhio nudo! Nel periodo estivo l'alimentazione è integrata da erba verde dei pascoli che si trovano nei pressi dell'azienda.

La caseificazione è totalmente interna e accurata, così come l'invecchiamento di alcune tipologie di formaggio.

L'attuazione del programma di investimenti ha portato ad una netta prevalenza di prodotti aziendali certificati secondo il metodo dell'agricoltura biologica. L'azienda aderisce al metodo bio su tutta la s.a.u. e per l'intero allevamento di asine e caprini e si impegna a certificare i prodotti trasformati derivanti dalla caseificazione del latte e aderisce al regime di qualità istituito a norma del Regolamento (CE) n. 834/2007 del Consiglio, del 28 giugno 2007, relativo alla produzione biologica e all'etichettatura dei prodotti biologici e che abroga il

regolamento (CEE) n. 2092/91 sia per la fase di coltivazione che per quella di allevamento e trasformazione.

### **3. APPROFONDIMENTO (ELEMENTI RELATIVI AI 4 TEMI: INNOVAZIONE, SOSTENIBILITÀ, QUALITÀ, COOPERAZIONE)**

L'azienda ha una forte attitudine alla cooperazione, soprattutto nella gestione del prodotto finito. Infatti collabora in network con altri produttori per affinare la distribuzione e conoscenza dei propri formaggi attraverso degustazioni ed eventi.

La gestione della sostenibilità, oltre alla produzione e all'allevamento con metodo biologico, è fornita dagli accorgimenti in sede di ristrutturazione della stalla (fotovoltaico, elementi illuminanti a basso consumo, etc) e dalla gestione di macchinari appositi che consentono il risparmio di materie prime.

L'azienda puntata molto, con successo, sulla qualità dei propri prodotti trasformati, con una costante innovazione anche nelle metodologie di produzione e nell'associazione del latte ad altri elementi (carbone, fiori, zafferano, etc). Infine, nel costante rapporto con il territorio, l'azienda attraverso la costituzione di una fattoria didattica, realizza eventi che coinvolgono gli animali (pomeriggi con i capretti, libreria itinerante con gli asini, visite scolastiche e in estate anche un centro estivo.

### **4. INTERVENTI FINANZIATI DAI PSR/CSR ED EVENTUALI RISULTATI RAGGIUNTI**

Gli investimenti del PSR hanno ottenuto buoni risultati e permesso di aumentare il numero di prodotti biologici certificati realizzati e commercializzati dall'azienda. L'azienda infatti aderisce al metodo bio su tutta la S.A.U. e per l'intero allevamento di asine e caprini, si impegna a certificare i prodotti trasformati derivanti dalla caseificazione del latte e aderisce al regime di qualità istituito a norma del Regolamento CE n. 834/2007. Tra i risultati ottenuti è prevista l'iscrizione alla gestione INPS dei due contitolari e l'assunzione di 2 unità di personale dipendente da destinare alla gestione dell'allevamento.